Агент рекламный

Объем программы: *680 ч.*

Квалификационный разряд: *2*

Продолжительность обучения: *4 месяца*

Форма обучения: *очная*

По окончании обучения выдается: *свидетельство о профессии рабочего*

Содержание программы:

Экономика организации
Психология делового общения
Социально-психологические аспекты личности
Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Маркетинг в рекламе
Правовое обеспечение рекламной деятельности
Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
Организация и проведение рекламных pr-компаний
Продажи рекламного продукта
Практическое обучение на учебном участке (Эксплуатация контрольно-кассовой техники)
Контроль качества продовольственных товаров

Институт дополнительного образования Воронежского государственного университета инженерных технологий

г. Воронеж, пр-т Революции, 19
тел./факс +7(473)253-32-41
e-mail: ido@ido-vguit.ru
http:// www.ido-vguit.ru