**Туристический бизнес: новые направления развития**

**Объем программы:**72ч.

**Цель программы:***провести углубленное обучение слушателей, позволяющее овладеть технологией реализации туристического продукта, что существенно облегчает как подготовку необходимой документации при разработке индивидуального тура, а также экскурсионных программ для всех социальных групп*

**Категория слушателей:**лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образования; лица, получающие среднее профессиональное и (или)высшее образования

**Продолжительность обучения:**14 дней.

**Форма обучения:** *очная, очно-заочная, заочная,*

**По окончании обучения выдается:**  [*удостоверение установленного образца*](http://ido-vguit.ru/?p=18)*о повышении квалификации*

**Содержание  программы:**

*Презентация летних туристических направлений (Турция, Греция, Испания, Италия, Кипр, Египет)*

*Работа с сайтами туристических операторов*

*Работа с сайтами туристичеких операторов, которые предлагают экскурсионные продукты (Амиго-тур, "Ванд Интернэшл тур", "Натали-турс" )*

*Экзотические направления Юго-Восточная Азия, островные государства (Таиланд, Доминика, Куба, Мексика, Бали, Вьетнам)*

*Техника продаж и позиционирование себя при трудоустройстве на работу*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Институт дополнительного образования Воронежского государственного университета инженерных технологий****г. Воронеж, пр-т Революции, 19****тел./факс +7(473)253-32-41****e-mail:** **ido@ido-vguit.ru****http://** [**www.ido-vguit.ru**](http://www.ido-vguit.ru)  |